**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS**NÚCLEO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Pós-graduação *Lato Sensu* em Desenvolvimento Web Full Stack

**Adjamir de Moura Galvão**

**SISTEMA PARA CONTROLE DE LOJAS DE PEQUENO PORTE**

Belo Horizonte

2023

**SUMÁRIO**

[1. Apresentação 4](#_Toc128410894)

[1.1. Contexto 4](#_Toc128410895)

[1.1.2. Mapas de empatia 4](#_Toc128410896)

[1.1.2. Business model canvas 7](#_Toc128410897)

[1.2. Público alvo 8](#_Toc128410898)

[1.3. Requisitos 8](#_Toc128410899)

[2.Modelagem 11](#_Toc128410900)

[2.1. Diagrama de casos de uso 11](#_Toc128410901)

[2.2. Atores 11](#_Toc128410902)

[2.3. Detalhamento dos casos de uso 11](#_Toc128410903)

[2.4. Projeto de interface 11](#_Toc128410904)

[2.4.1. *Wireframes* 12](#_Toc128410905)

[2.4.2. Protótipo interativo 17](#_Toc128410906)

[2.5. Modelo de dados 18](#_Toc128410907)

[3. Projeto 20](#_Toc128410908)

[3.1. Arquitetura de *software* 20](#_Toc128410909)

[3.1.1. Diagramas *C4 model* 20](#_Toc128410910)

[3.1.1.1. Nível 1 - contexto 21](#_Toc128410911)

[3.1.1.2. Nível 2 - contêiner 21](#_Toc128410912)

[3.1.1.3. Nível 3 - componentes 22](#_Toc128410913)

[3.2.1. Definição do framework de trabalho 24](#_Toc128410914)

[3.2.1.1. Framework front-end 25](#_Toc128410915)

[3.2.1.2. Framework back-end 26](#_Toc128410916)

[3.2.1.3. Persistência 26](#_Toc128410917)

[3.2. Arquitetura da informação 27](#_Toc128410918)

[4. Testes 28](#_Toc128410919)

[5. URLs 28](#_Toc128410920)

[5.1. Aplicação web 28](#_Toc128410921)

[5.2. Repositório código-fonte e documentação 28](#_Toc128410922)

[5.3. Especificação da API Swagger/OpenAPI 28](#_Toc128410923)

[5.4. Vídeo de apresentação do trabalho 28](#_Toc128410924)

[REFERÊNCIAS 29](#_Toc128410925)

# 1. Apresentação

## 1.1. Contexto

Pequenas lojas/comércios precisam de uma infraestrutura que dê apoio ao controle de estoque e custos dos produtos. Além disso, precisam fazer o registro de suas vendas. Estas informações facilitam a formação do preço de venda dos produtos, otimização das compras e, consequentemente, a lucratividade da empresa.

O atendimento aos clientes ocorre na loja física e o registro de vendas pode ser feita simultaneamente pelo caixa tradicional e vendedores. Desta forma é possível minimizar a formação de longas filas para o pagamento, agilizando o atendimento.

Avaliando o mercado, existem diversos produtos para o gerenciamento de lojas, como por exemplo, o Totvs varejo lojas - linha protheus[[1]](#footnote-1). Entretanto, estas soluções apresentam um alto custo de aquisição/manutenção. Além disso, normalmente não se adequam ao contexto de pequenos negócios cujos donos desejam soluções simplificadas e de baixíssimo custo de manutenção.

Mapas de empatia e *Business Model Canvas (BMC)* são ferramentas complementares que podem ser usadas juntas durante o processo de *Design Thinking*. Sendo assim, com o objetivo de entender melhor as necessidades, desejos e expectativas dos usuários em relação ao produto, foram desenvolvidos os mapas de empatia para os diferentes públicos alvo do sistema e *BMC* do negócio.

## 1.1.2. Mapas de empatia

O mapa de empatia ajuda a entender as necessidades e desejos dos clientes, funcionários e outros *stakeholders* em relação a um produto ou serviço. Ele pode ser usado para explorar os aspectos emocionais, sociais e comportamentais das pessoas em relação a um produto ou serviço, permitindo que sejam criadas soluções que atendam às suas necessidades. As figuras a seguir apresentam os mapas de empatia do negócio.

**Figura 1 – Mapa de empatia para o usuário gestor de estoque**



**Figura 2 – Mapa de empatia para o usuário vendedor**

**Figura 3 – Mapa de empatia para o usuário cliente**



**Figura 4 – Mapa de empatia para o usuário dono do negócio**

### 1.1.2. Business model canvas

O *Business Model Canvas* *(BMC)* é uma ferramenta visual que permite descrever, avaliar e iterar o modelo de negócios de uma empresa ou produto. Ele fornece informações sobre a proposta de valor da empresa, os segmentos de clientes, os canais de distribuição, as fontes de receita, entre outros aspectos importantes para a construção de uma solução.

Suas informações foram utilizadas para entender e mapear a lógica do negócio identificando os custos envolvidos em fornecer um sistema que atenda às necessidades e desejos dos usuários identificados no mapa de empatia. Logo, o *BMC* ajudou na tomada de decisão sobre o que construir e como construir. A figura abaixo apresenta o *BMC* do negócio.



**Figura 5 - *Business Model Canvas***

## 1.2. Público alvo

Na seção anterior identificamos através dos mapas de empatia alguns perfis para o público alvo. Nesta seção apresentamos mais detalhes sobre estes perfis. São eles:

* Dono do negócio: Em pequenos negócios, muitas vezes os donos têm dificuldades para acompanhar os custos dos seus produtos e gerir o processo de controle de estoque. Esta dificuldade pode ser tanto relativa a falta de informações ou até mesmo de conhecimento técnico. Logo, faltam subsídios para avaliar quais os períodos mais propícios para reposição do estoque e definir os preços dos produtos de forma equilibrar a equação rentabilidade x competitividade do negócio.
* Gestor do estoque: É responsável pela compra dos produtos e está subordinado do dono do negócio. Eles precisam de informações que ajudem a mapear o fluxo do estoque de forma a otimizar o fluxo de compras. Muitas vezes esta atribuição é do próprio dono do negócio.
* Vendedores: São os responsáveis pelas vendas de produtos e identificação dos clientes. Eles estão subordinados ao dono da loja, mas necessitam ter flexibilidade na negociação das vendas para melhor atender aos clientes. Embora não façam o controle de estoque, precisam destas informações para evitar vendas de produtos sem estoque disponível. São usuários que precisam de agilidade no registro de vendas para um melhor atendimento aos clientes.
* Clientes: Efetuam compras na loja e precisam de informações sobre compras passadas para comprovação ou até mesmo efetuar devoluções.

## 1.3. Requisitos

Com base no exposto anteriormente, foram identificados os seguintes requisitos:

Requisitos Funcionais:

* Gerenciamento de fornecedores: o sistema deve permitir o cadastro, atualização e exclusão de fornecedores.
* Gerenciamento de vendedores: o sistema deve permitir o cadastro, atualização e exclusão de vendedores.
* Gerenciamento de clientes: o sistema deve permitir o cadastro, atualização e exclusão de clientes.
* Gerenciamento de produtos e estoque: o sistema deve permitir o cadastro, atualização e exclusão de produtos. Além disso, deve permitir o controle do estoque e a atualização automática do estoque quando um produto é vendido.
* Gerenciamento de vendas: o sistema deve permitir a realização de vendas podendo identificar ou não vendedores e clientes. O vendedor deve ser identificado automaticamente ao acessar o sistema, mas deve permitir a escolha de outro. Além disso, o sistema deve permitir ao vendedor oferecer descontos nos produtos vendidos.
* Auxílio a Gestão: o sistema deve exibir indicadores sobre vendas e compras de acordo com as necessidades de informações do dono do negócio, vendedores e gestores de estoque. Além disso deve poder identificar os produtos mais vendidos.
* Controle de acesso: o sistema deve permitir o controle de acesso aos usuários, definindo diferentes perfis de acesso para cada tipo de usuário. Além disso, deve permitir que os usuários possam alterar seus dados cadastrais e que novos usuários possam se cadastrar de forma autônoma.

Requisitos Não Funcionais:

* Usabilidade: o sistema deve apresentar uma interface flexível para que possa ser utilizado em ambientes desktop e mobile simultaneamente.
* Desempenho: o sistema deve ser rápido e responsivo, com tempos de resposta baixos.
* Confiabilidade: o sistema deve ser confiável e estar sempre disponível, minimizando a possibilidade de erros e falhas.
* Segurança: o sistema deve ter política de controle de acesso, protegendo-se de acessos não autorizados.
* Escalabilidade: o sistema deve ser capaz de crescer com o negócio, suportando um número crescente de produtos, vendas e usuários.

Sistemas para controles de lojas, podem apresentar muitas outras funcionalidades, como, por exemplo, compra direta pelo site por clientes, controle de folha de pagamento e gestão individualizada do negócio para cada filial da empresa. Entretanto, como este sistema é focado em pequenos negócios, foi dado ênfase nas principais necessidades do sistema.

# 2.Modelagem

## 2.1. Diagrama de casos de uso

O diagrama de casos de uso oferece uma visão global dos casos de uso e dos atores que dele participam.

## 2.2. Atores

Liste cada um dos atores que participarão dos casos de uso, oferecendo uma descrição sucinta para cada um deles. Os atores são todos aqueles que interagem com o sistema (usuários, outros sistemas, etc.). Agora, como já estamos falando da modelagem do sistema, já podemos incluir os usuários responsáveis pela administração do sistema

## 2.3. Detalhamento dos casos de uso

Nesta seção, cada caso de uso deve ser detalhado. Esse detalhamento deve incluir uma descrição do caso de uso, a lista de atores que participam do caso de uso, as pré e pós-condições e os fluxos de eventos (básico, alternativo, de exceção, sub-fluxos, etc.).

## 2.4. Projeto de interface

Para facilitar o acesso a informação, o sistema foi estruturado em grupos de opções de menu para cada entidade do sistema. São elas: Usuários, Fornecedores, Produtos, Vendedores, Clientes, Compras, Vendas. Além disso, temos as opções de ‘’Gestão, ‘Meus Pedidos’ e ‘Login do usuário’ (é substituída pelo login efetivo do usuário).

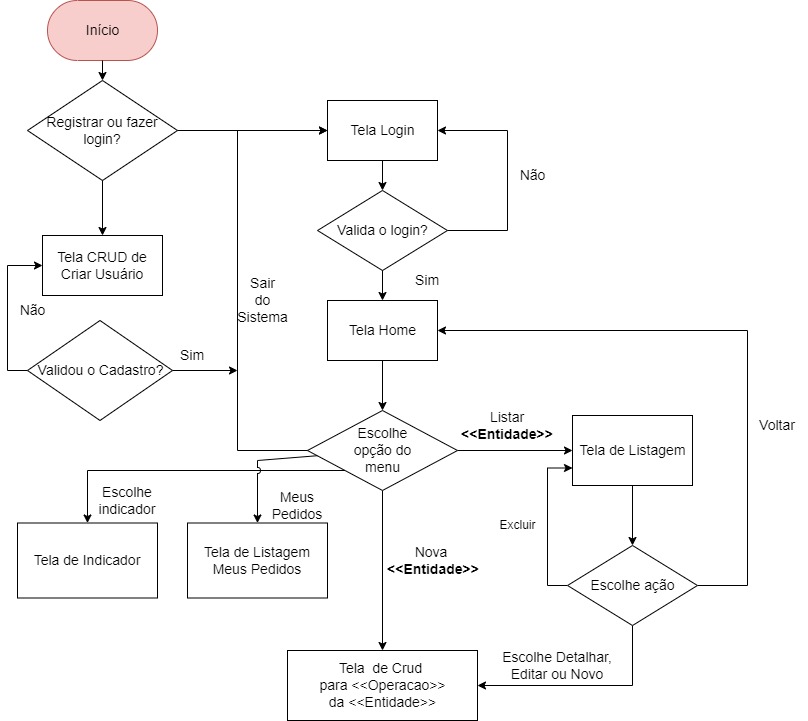
Para as entidades, são apresentadas opções de listagem, que dá acesso as opções de criar, detalhar, editar e excluir do *CRUD*. Além da opção de listagem, para facilitar o acesso ao usuário, também foi criado uma opção de ‘Novo’ para cada entidade. Esta opção dá acesso a mesma funcionalidade de ‘criar’ existente na tela de listagem.

A opção de ‘Gestão’ apresenta as opções de ‘Indicadores para Vendas’ e ‘Indicadores para Compras’ que apresentam os indicadores do sistema. Além disso, apresenta a opção de ‘Produtos mais vendidos’, que é uma tela com layout similar as telas de listagem, mas acrescentando alguns filtros.

A opção ‘Meus pedidos’ é uma tela de listagem que apresenta a listagem de vendas para o usuário logado.

Na opção ‘Login do Usuário’ temos as opções de ‘Atualizar meu perfil’ para atualizar os dados do usuário logado e a opção de sair do sistema.

O diagrama de fluxo do usuário abaixo apresenta o esquema lógico de navegação para as opções apresentadas acima.



**Figura 6 – Diagrama de fluxo do usuário**

### 2.4.1. *Wireframes*

A seguir, apresentamos os *wireframes* que foram utilizados como base para o desenvolvimento dos protótipos. Os wireframes foram construídos de forma genérica. Esta abordagem apresenta vantagens, destacando-se aqui: economia de tempo, fácil adaptação e consistência visual.

**Figura 7 – *Wireframe* da tela de login (página incial)**



Conforme diagrama de fluxo apresentado anteriormente, a tela de login é a página inicial do sistema. Nela o usuário poderá fazer o login, caso já possua cadastro, registrar-se ou fazer login utilizando *OAuth* via Google. Em caso de sucesso do cadastro, login ou login via Google, o sistema irá para tela ‘Home’, apresentada a seguir.



**Figura 8 – *Wireframe* da tela Home (após efetuar o login)**

A partir da tela home, o usuário terá acesso as diversas telas do sistema apresentadas abaixo.

As telas para as entidades ‘Compras’ e ‘Vendas’ são do tipo mestre-detalhe. Por sua vez, as telas para as entidades de Usuários, Fornecedores, Produtos, Vendedores e Clientes são *cruds (Create, Read, Update, Delete)* simples.

As opções de ‘Atualizar meu Perfil’ e ‘Registrar’ são do tipo *crud* simples. ‘Meus pedidos’ é uma tela de listagem com apenas a ação de ‘detalhar’.

Os próximos *wireframes* detalham estes tipos de telas.



**Figura 9 – *Wireframe* das telas de Listagem**

No *wireframe* das telas de listagem destacamos que para cada registro listado existe uma coluna com as possíveis ações que podem ser executadas. Elas são tipicamente opções de *crud*, mas podem ser acrescentadas novas.

A tela de listagem para a entidade ‘Produtos’, apresenta duas ações extras: ‘Nova compra’ e ‘Gerenciar compras’. A primeira é um *crud* básico que permite fazer o cadastro simplificado de uma compra apenas para este produto. Por sua vez, a opção de ‘Gerenciar compras’ é uma tela de listagem que apresenta as compras onde produto é um dos itens. Nesta listagem temos a opções de excluir o produto de uma compra e a opção de ‘Nova compra’, que é a mesma apresentada nas ações do produto.

Quando disponíveis, as opções de ‘Exportar’ e ‘Imprimir’ permitem, respectivamente, exportar os dados da tabela em formato *Excel* e imprimir os dados em formato *PDF*.

A opção de ‘Novo(a) <<Entidade>>’ irá direcionar o usuário para a tela de *crud* correspondente a entidade, sendo apresentada no modo de criação de dados. Estas telas são apresentadas a seguir.



**Figura 10 – *Wireframe* das telas de Crud Básico**

Nas telas do tipo *crud* básico são exibidos o nome da operação (novo, editar ou detalhar) seguido do nome da entidade e, opcionalmente, um identificador para ela. Caso a operação escolhida seja de detalhamento, os campos não poderão ser editados. Neste caso, o botão de ‘salvar’ também não será exibido.

A área de campos do formulário exibe os dados da entidade que precisam ser editados. Caso algum dado seja do tipo *lookup*, o usuário poderá escolher o valor na lista, ou digitando o valor. A medida que ele digita o valor, a lista de opções é filtrada, facilitando assim que ele encontre o registro procurado.

Neste sistema, optamos que os filtros de campos do tipo *lookup* seja feito a partir do campo ‘nome’ da entidade, pois os usuários geralmente não lembram o número de identificação, mas se lembram do nome.



**Figura 11 – *Wireframe* das telas de Crud Mestre Detalhe**

Os *cruds* do tipo mestre-detalhe se comportam de forma simular aos *cruds* básicos. A diferença é que nas operações de ‘novo’ e ‘editar’, o usuário além de preencher os campos da entidade mestre, irá preencher campos para a entidade detalhe. As entidades do tipo detalhe são exibidas em uma tabela, conforme layout do *wireframe* de tela de listagem.

A área de edição para a entidade detalhe não é exibida na operação de ‘detalhar’.

**Figura 12 – *Wireframe* das telas de indicadores**



Para os indicadores, primeiramente o usuário irá selecionar alguns campos de filtro e, após clicar no botão ‘carregar’, serão exibidos os gráficos contendo os indicadores. Cada indicador poderá será ocultado/reexibido clicando no título do indicador.

### 2.4.2. Protótipo interativo

Neste projeto optou-se por fazer o protótipo interativo direto na aplicação. Esta abordagem, embora apresente problemas como, por exemplo, tornar mais difícil compartilhar o protótipo com outras pessoas que não têm acesso ao sistema, permite testar a funcionalidade real e simular o ambiente em que o usuário irá interagir com o sistema. Neste caso, o uso de *mocks* de dados acelera o processo de validação.

As telas criadas a partir dos *wireframes* podem ser acessadas conforme instruções apresentadas na seção *5.1. Aplicação web*.

## 2.5. Modelo de dados

A seguir apresentamos o modelo de dados para a solução proposta.



**Figura 13 – Modelo de Dados**

O sistema apresenta as seguintes entidades:

* Fornecedores: Representam os fornecedores dos produtos da empresa.
* Vendedores: Representam os vendedores da empresa.
* Clientes: Representam os clientes do sistema.
* Produtos: Representam os produtos do sistema. Nele são armazenados campos para fazer a gestão do preço médio de aquisição dos produtos.
* Usuários: Representam os usuários do sistema.
* Compras: Representam as compras do sistema. As compras são compostas por vários ‘ItensCompras’. Para atender aos requisitos do sistema, o fornecedor não é um campo obrigatório.
* Vendas: Representam as vendas do sistema. As vendas são compostas por vários ‘ItensVendas’. O vendedor e o cliente não são campos obrigatórios, atendendo assim aos requisitos do sistema.
* ItensCompras: Entidade fraca que representa cada item da compra.
* ItenVendas: Entidade fraca que representa cada item de venda. Além do produto, armazena informações de preço e preço de custo do produto no momento da compra para calcular o a rentabilidade do produto.

# 3. Projeto

## 3.1. Arquitetura de *software*

O padrão arquitetural adotado é o cliente-servidor com separação de camadas.

Nesta arquitetura, a camada do cliente (*front-end*) renderiza a interface do usuário e controla a interação do usuário, enquanto a camada servidor (*back-end*) fornece dados e serviços a camada cliente.

As vantagens dessa arquitetura incluem:

1. Separação de responsabilidades: A arquitetura cliente-servidor baseada permite uma separação clara das responsabilidades entre o cliente e o servidor. A camada cliente é responsável pela apresentação e interação do usuário, enquanto a camada servidora é responsável pela lógica de negócios e persistência de dados.
2. Escalabilidade: A arquitetura cliente-servidor é altamente escalável. A camada servidora pode ser implantada em vários servidores para atender a um grande número de solicitações de clientes. O uso de serviços em nuvem permite equilibrar a relação custo de manutenção x escalabilidade, pois pode-se alocar mais ou menos recursos de acordo com a demanda da aplicação.
3. Manutenção: A separação clara de responsabilidades entre o cliente e o servidor torna a manutenção da aplicação mais fácil. As atualizações podem ser feitas em cada camada sem afetar a outra.
4. Segurança: A camada servidora pode ser configurada para autenticação e autorização para garantir que os dados do usuário sejam seguros. A separação de responsabilidades também pode ajudar a minimizar a superfície de ataque da aplicação.
5. Flexibilidade: A arquitetura cliente-servidor é altamente flexível, pois permite que sejam utilizadas tecnologias diferentes em cada camada.

### 3.1.1. Diagramas *C4 model*

Para representar a arquitetura adota, nesta seção são apresentados os diagramas do *C4 Model* da aplicação para os níveis de contexto, contêiner e componentes. Os diagramas representam em vários níveis de abstração a arquitetura e como se dá a interação dos atores envolvidos com a aplicação.

#### 3.1.1.1. Nível 1 - contexto

A figura abaixo apresenta o contexto geral da aplicação. Neste nível podemos identificar os atores do sistema (personas) e a interface com entidades externas.

Também estão identificados, em alto nível, como cada ator irá interagir com o sistema, mas ainda não está exposta a arquitetura adota pelo sistema.



Figura 9 – Diagrama de contexto do sistema

#### 3.1.1.2. Nível 2 - contêiner

A figura abaixo apresenta o segundo nível do *c4 model*. Neste nível, contêiner, a aplicação é separada em seus contêineres e como eles se comunicam. Já podemos identificar os componentes da arquitetura adotada (cliente-servidor).



Figura 10 – Diagrama de contexto do sistema

#### 3.1.1.3. Nível 3 - componentes

As figuras abaixo apresentam o terceiro nível do *c4 model*. Neste nível, componente, detalhamos os principais contêineres da aplicação (*front-end* e *back-end*).



Figura 11 – Diagrama de container para o *front-end*

O diagrama acima apresenta com a camada cliente (*front-end*), desenvolvido em *Angular*, ela trata as interações com os diversos usuários do sistema e utiliza a camada servidora (*back-end*) para recuperar informações e executar as ações solicitadas por estes usuários.

O diagrama abaixo apresenta como o *back-end*, desenvolvido em *Node.Js*, recebe as chamadas do *front-end*, e, a partir dos componentes (router, controller, service e model) autentica, autoriza e responde as chamadas oriundas da camada cliente da arquitetura (*front-end*).



Figura 12 – Diagrama de container para o *back-end*

### 3.2.1. Definição do framework de trabalho

Para implementar a arquitetura escolhida para o sistema, cliente servidor, foi preciso definir um framework de trabalho. A escolha deste framework considerou os seguintes aspectos:

1. Aderência aos requisitos do projeto e arquitetura adotada: O framework deve atender aos requisitos funcionais e não funcionais do projeto. Além disso, devem dar suporte ao padrão arquitetural escolhido.
2. Aplicabilidade no ambiente de trabalho do aluno: Tendo em vista que se trata de uma pós-graduação patrocinada e que a instituição possui política própria de escolha de frameworks, o framework utilizado deve ter aplicabilidade no trabalho do aluno.
3. Aprendizado de novas tecnologias: Além de considerar os critérios anteriores, o framework adotado deve servir como estudo de caso para a proposição de novas soluções para a entidade patrocinadora.

#### 3.2.1.1. Framework front-end

Para o *Front-End* foram adotadas as seguintes tecnologias:

* *Angular* (versão 15).
* *Bootstrap* (via ng-bootstrap)
* *Material Design* (via Angular Material).

O framework *Angular* permite a criação de aplicações de página única (SPA) altamente interativos e responsivos. Ele é mantido e adotado pelo Google, possuindo uma grande comunidade de usuários. Aplicações desenvolvidas em *Angular* são executadas no navegador do cliente que é responsável pela renderização da interface do usuário.

O *Bootstrap* fornece estruturas de *Cascading Style Sheets* (CSS) para a criação de sites e aplicações responsivas. Ele permite tratar sites para ambiente desktop e mobile da mesma forma. Para o projeto, foi adotado o módulo *ng-bootstrap* que é uma implementação do *bootstrap* para *Angular*.

Uma vez definido o framework, é importante a escolha de uma biblioteca de componentes para acelerar o desenvolvimento da aplicação. Considerando que a adoção da biblioteca de componentes *Angular* da instituição patrocinadora do aluno não poderia ser utilizada devido as regras de sigilo e propriedade intelectual, optou-se pela adoção do *Material Design* através da biblioteca *Material Angular*.

*Material Design* é a especificação de design para interfaces interativas do Google. Já o *Angular Material* é a implementação oficial, para Angular, do Material Design.

Sendo assim, a escolha dessa arquitetura acelera a criação de aplicações com alta responsividade para ambientes desktop e mobile. Além disso, devido a sua grande adoção, permite o acesso a uma grande comunidade de desenvolvedores para compartilhar conhecimento.

#### 3.2.1.2. Framework back-end

Para o *Back-End* foi adotada a seguinte tecnologia:

* *Node.js* com *Express.js*

O *Node.js* é uma plataforma de software de código aberto construída com a linguagem de programação *JavaScript*. Ele permite que os desenvolvedores criem aplicativos de rede escaláveis e de alto desempenho usando *JavaScript*. Um ambiente *Node.js* não exige muitos recursos computacionais e por ser baseado em um modelo de E/S não bloqueante e orientado a eventos, torna se ideal para aplicativos que precisam lidar com muitas conexões simultâneas.

O *Express* é um framework web de código aberto para o *Node.js* que fornece um conjunto de métodos HTTP para criar rotas de acesso ao servidor e lidar com solicitações e respostas HTTP, dando suporte para a criação de APIs *REST*.

Desta forma, a escolha desta arquitetura permitirá a criação de um ambiente de alta disponibilidade, escalável e ao mesmo tempo de baixo custo, uma vez que não possui baixo consumo de recursos computacionais. Além disso, é uma oportunidade de estudo com grandes possibilidades de uso no ambiente de trabalho do aluno.

#### 3.2.1.3. Persistência

Para a persistência foi adotada a seguinte tecnologia:

* *MongoDB*

O *MongoDB* é um banco de dados *NoSQL* (não relacional) de código aberto, que armazena dados em formato de documento *JSON (JavaScript Object Notation).* Ele foi criado para fornecer alta escalabilidade, desempenho e flexibilidade para aplicativos modernos que precisam armazenar e acessar grandes quantidades de dados.

Disponibilizado em conjunto por servidores que hospedam aplicações *Node.js*, o *MongoDB* se torna uma ótima solução para a persistência da aplicação, aliando robustez, escalabilidade e baixo custo.

## 3.2. Arquitetura da informação

A arquitetura da informação tem como objetivo organizar e estruturar as informações de forma lógica e coerente para que seja fácil e intuitivo para os usuários encontrarem e acessarem aquelas que desejam.

Nesta aplicação, as categorias representam as entidades do sistema. Para cada uma, foi construída uma opção de menu que agrupa todas as funcionalidades de forma a facilitar a navegação e o acesso dos usuários às informações que eles procuram. Além disso, as categorias são exibidas de acordo com o perfil do usuário. Desta forma, por exemplo, um usuário com perfil de cliente não irá ver informações relativas a compra de produtos ou fornecedores.

Entre as funcionalidades disponíveis destaca-se a listagem, onde os dados das entidades são exibidos em listas ordenadas e paginadas, facilitando assim a localização de informações e concentrando o acesso as operações que podem ser feias.

A figura abaixo apresenta o diagrama de mapa do site que representa a estrutura e hierarquia do conteúdo da aplicação.

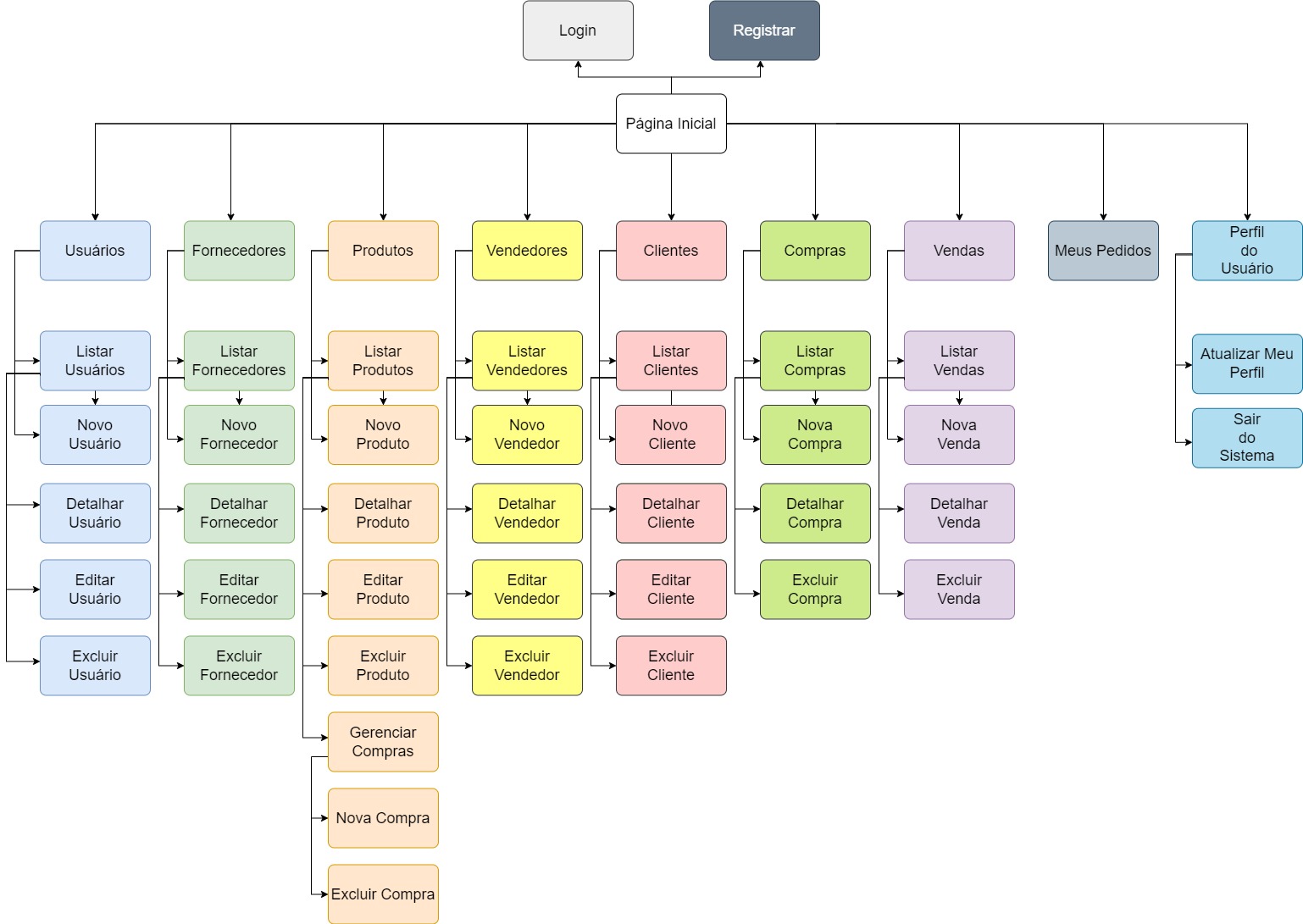


Figura 13 – Diagrama de mapa do site

# 4. Testes

Apresente os planos de testes (testes de software, testes heurísticos ou testes de usabilidade) além dos registros de testes realizados em sua aplicação Web.

# 5. URLs

## 5.1. Aplicação web

A aplicação web encontra-se hospedada em <https://adjamir2318.c41.integrator.host/>.

Para acessar a aplicação com o perfil de administrador deve-se utilizar o login “admin” e a senha “@admin!”.

## 5.2. Repositório código-fonte e documentação

O código fonte e a documentação da aplicação encontram-se em <https://github.com/adjamirgalvao/pucminas>.

## 5.3. Especificação da API Swagger/OpenAPI

A especificaç da API encontra-se em <https://adjamir2318.c41.integrator.host/api-docs/>.

## 5.4. Vídeo de apresentação do trabalho

Inclua o link para o vídeo com a apresentação da sua aplicação. Seu vídeo deve ter duração máxima de 5 minutos e deve apresentar de forma sucinta o seu projeto. Concentre-se principalmente na apresentação da sua aplicação, mostrando o funcionamento de cada um dos requisitos solicitados na proposta escolhida por você.

O software OBS Studio é uma boa sugestão de software para gravação de screencast.

# REFERÊNCIAS

Como um projeto de aplicativo não requer revisão bibliográfica, a inclusão das referências não é obrigatória. No entanto, caso você deseje incluir referências relacionadas às tecnologias ou às metodologias que foram usadas no seu trabalho, relacione-as de acordo com o modelo a seguir.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

SOBRENOME DO AUTOR, Nome do autor. **Título do livro ou artigo.** Cidade: Editora, ano.

1. https: //www.totvs.com/varejo/lojas/ [↑](#footnote-ref-1)